

Fuorisalone Milano Design Week Milano, 9-14 aprile 2013

SCHEDA TECNICA

Caratteristiche della Tortona Design Week

- Cadenza annuale
- Dati statistici edizione dell'evento Tortona Design Week 2012: 110.000 visitatori registrati nelle principali location del circuito, 60% dei visitatori provenienti dall'estero, 2.000 giornalisti internazionali accreditati nel circuito, Oltre 200 espositori, 60 location coinvolte.

Caratteristiche dell'iniziativa

Area espositiva piemontese sarà strutturata come una presenza "collettiva in open space".

Verrà allestito un corner istituzionale e le aziende/studi/associazioni avranno disposizione un piccolo spazio dotato di base espositiva e pannello identificativo dimensionato in base alle reali esigenze espositive (circa 2mq per ogni espositore).

L'area sarà valorizzata da un allestimento e da realizzazioni grafiche coordinate che garantiranno visibilità ai singoli espositori.

Il giorno 8 aprile dalle ore 15:00 alle ore 20:00 si terrà il Press Day nhow Milano.

Servizi disponibili

- Servizi tecnici (illuminazione, prese elettriche, pulizia,)
- Supporti espositivi di base (un cubo/un pannello)
- Assistenza sul posto di personale Ceipiemonte

Condizioni di partecipazione

A titolo di rimborso spese documentate le aziende iscritte al PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma dovranno versare:

- **€ 500,00 + IVA 21% per le aziende che saranno inserite nel PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma** a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime de minimis applicabile (inclusiva dell'aiuto di € 500,00) per l'evento in oggetto
oppure
- **€ 1.000,00 + IVA 21% per le aziende piemontesi che non saranno inserite nel PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma.**

Le somme suddette saranno restituite solo in caso di mancata selezione dell'Impresa o nel caso di esaurimento degli spazi espositivi.

- **La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso;** le adesioni verranno pertanto accettate in base all'ordine di arrivo (fino ad esaurimento dell'area disponibile (Max 10 partecipanti) e verranno sottoposte all'approvazione della società che organizza l'evento.
Le imprese devono, pertanto, impegnarsi a trasmettere unitamente al modulo di adesione la scheda del progetto/prodotto che intendono esporre (fotografie e/o immagini).
- Sono a carico dei partecipanti i costi relativi a **viaggio e soggiorno**.
- Le aziende iscritte si impegnano a fornire a Ceipiemonte la documentazione richiesta: company profile dettagliatamente compilato e firmato.
- Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile qualificato dell'azienda che parteciperà agli incontri.
- Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.

Modalità di iscrizione

Per **aderire** occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni sulle modalità di partecipazione.

Attenzione: ricorda che è indispensabile trasmettere al Ceipiemonte entro il 18 marzo 2013:

- Il modulo di adesione in formato originale compilato, firmato e timbrato;
- la contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento del rimborso spese di cui sopra alle lettere a. oppure b., intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a. c/o INTESA SANPAOLO S.P.A., ABI 03069, CAB 09217, CIN X, IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata). Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a Milano Design Week 2013".

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Per informazioni: Ceipiemonte s.c.p.a. – Corso Regio Parco, 27 – 10152 Torino
Patrizia Ludi, Alberto Pessino, Francesca Carletto Tel. 011 6700. 658/682/576
Fax 011 6965456 E-mail: design@centroestero.org