

## Fuorisalone Milano Design Week Milano, 9-14 aprile 2013

### SCHEDA TECNICA

#### Caratteristiche della Tortona Design Week

---

- Cadenza annuale
- Dati statistici edizione dell'evento Tortona Design Week 2012: 110.000 visitatori registrati nelle principali location del circuito, 60% dei visitatori provenienti dall'estero, 2.000 giornalisti internazionali accreditati nel circuito, Oltre 200 espositori, 60 location coinvolte.

#### Caratteristiche dell'iniziativa

---

Area espositiva piemontese sarà strutturata come una presenza "collettiva in open space".

Verrà allestito un corner istituzionale e le aziende/studi/associazioni avranno disposizione un piccolo spazio dotato di base espositiva e pannello identificativo dimensionato in base alle reali esigenze espositive (circa 2mq per ogni espositore).

L'area sarà valorizzata da un allestimento e da realizzazioni grafiche coordinate che garantiranno visibilità ai singoli espositori.

Il giorno 8 aprile dalle ore 15:00 alle ore 20:00 si terrà il Press Day nhow Milano.

#### Servizi disponibili

---

- Servizi tecnici (illuminazione, prese elettriche, pulizia,)
- Supporti espositivi di base (un cubo/un pannello)
- Assistenza sul posto di personale Ceipiemonte

#### Condizioni di partecipazione

---

A titolo di rimborso spese documentate le aziende iscritte al PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma dovranno versare:

- **€ 500,00 + IVA 21% per le aziende che saranno inserite nel PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma** a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime de minimis applicabile (inclusiva dell'aiuto di € 500,00) per l'evento in oggetto  
**oppure**
- **€ 1.000,00 + IVA 21% per le aziende piemontesi che non saranno inserite nel PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma.**

Le somme suddette saranno restituite solo in caso di mancata selezione dell'Impresa o nel caso di esaurimento degli spazi espositivi.

- **La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso;** le adesioni verranno pertanto accettate in base all'ordine di arrivo (fino ad esaurimento dell'area disponibile (Max 10 partecipanti) e verranno sottoposte all'approvazione della società che organizza l'evento.  
Le imprese devono, pertanto, impegnarsi a trasmettere unitamente al modulo di adesione la scheda del progetto/prodotto che intendono esporre ( fotografie e/o immagini).
- Sono a carico dei partecipanti i costi relativi a **viaggio e soggiorno**.
- Le aziende iscritte si impegnano a fornire a Ceipiemonte la documentazione richiesta: company profile dettagliatamente compilato e firmato.
- Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile qualificato dell'azienda che parteciperà agli incontri.
- Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.

## Modalità di iscrizione

Per **aderire** occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni sulle modalità di partecipazione.

**Attenzione: ricorda che è indispensabile trasmettere al Ceipiemonte entro il 18 marzo 2013:**

- Il modulo di adesione in formato originale compilato, firmato e timbrato;
- la contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento del rimborso spese di cui sopra alle lettere a. oppure b., intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a. c/o INTESA SANPAOLO S.P.A., ABI 03069, CAB 09217, CIN X, IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata). Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a Milano Design Week 2013".

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

**Per informazioni:** Ceipiemonte s.c.p.a. – Corso Regio Parco, 27 – 10152 Torino  
Patrizia Ludi, Alberto Pessino, Francesca Carletto Tel. 011 6700. 658/682/576  
Fax 011 6965456 E-mail: [design@centroestero.org](mailto:design@centroestero.org)